



2023/2024

**Relatório de responsabilidade  
social e sustentabilidade**



# Sankraft

## embalagens

A Fundada em 2007 por Álvaro e Camillo Feijó, a Sankraft Embalagens, anteriormente conhecida como Sant'Anna Embalagens, tem se destacado no mercado pela **excelência na produção de caixas personalizadas e pela dedicação ao atendimento ao cliente**. A empresa se compromete com a melhoria contínua de seus processos, **investindo em tecnologia de ponta e práticas sustentáveis**.

Na Sankraft Embalagens, produzimos uma **ampla gama de caixas de papelão ondulado personalizadas** para atender às necessidades específicas de seu produto. Oferecemos opções com papel reciclado ou kraft, ondas simples ou dupla, e abas encontrantes ou corte/vinco, desde as mais simples até as mais complexas.

Nossa equipe, com quase 70 funcionários, é treinada para **garantir a qualidade e o alto padrão em nossa produção**. Além disso, contamos com **frota própria** para assegurar o transporte adequado de suas caixas e frete grátis para Curitiba e região metropolitana.





# Responsabilidade e sustentabilidade

A Sankraft embalagens **sempre se comprometeu com a sustentabilidade e responsabilidade social da empresa**, e recentemente vem atestando o seu esforço contínuo por meio de certificações, como a **ISO 9001 e o foco ESG**, que atestam o nosso compromisso em ser uma empresa gentil com o mundo e com as gerações futuras.

O relatório de **responsabilidade social e sustentabilidade** (Corporate Social Responsibility Report, or CSR) é um documento aberto à colaboradores, clientes e todos que tiverem interesse, **mostrando esse envolvimento e os impactos gerados**.

A Sankraft também discorrerá sobre os **objetivos**, esclarecendo o que a empresa está ainda pesquisando e trabalhando para alcançar, assim como o que ela continuará a buscar no futuro, estabelecendo metas claras a serem atingidas.





# 2023/2024 Destques

## ESG



A Sankraft recebeu a certificação ESG (environmental social and governance) em 2024, atestando seu compromisso sustentável e seu envolvimento com a comunidade.

## ISO 9001



A empresa foi re-certificada pela ISO 9001, comprovando seu comprometimento com a qualidade e gestão de processos dentro da empresa.

## ESCOLA DO PAPEL



Foi realizada a segunda edição da Escola de Transformação de Papéis, onde todos os colaboradores participaram de oficinas de aprendizagem sobre a tecnologia e processos do papelão.

## SIPAT



A SIPAT é a semana interna de prevenção acidentes, onde foram feitas palestras e eleição para os novos membros.



# Sustentabilidade

## Objetivos

O principal objetivo da Sankraft Embalagens é zelar sempre por um processo produtivo sustentável que visa a proteção e gestão de recursos naturais.

Pautados pelo 12º ODS da ONU, a Sankraft estabeleceu alguns objetivos para os próximos dois anos, mirando no consumo e produção sustentáveis.

- Realizar estudos do impacto de resíduos provenientes da utilização do polietireno (clichês);
- Estabelecer metas para destinação/reutilização/reciclagem dos materiais plásticos;
- Atuação em conjunto com a iniciativa pública para programa de reciclagem de materiais;
- Montar um cronograma para um projeto de descarte do resíduo de tintas;
- Estudar possibilidades de projetos de descarbonização: frota..



# ESG

## ENVIRONMENTAL

### O que foi feito?

- Estudos sobre efluentes líquido;
- Utilização de energia solar;
- Política comercial de entregas que visa diminuir o impacto com transporte e frota;
- Aparas que são enviadas para reciclagem;
- Tinta enviada par tratamento de efluentes;
- Sistema de escoamento da água da chuva

## SOCIAL

### O que foi feito?

- Patrocínio a cultura;
- Incentivo ao esporte;
- Criação de procedimento de feedback ;
- Cronograma cultural;
- Evento com as famílias;
- Semana de treinamento;

## GOVERNANCE

### O que foi feito?

- Revisão de missão, visão e valores;
- Início da construção de uma política de compliance.



# Sankraft em números

**343 t**

de papelão enviado  
para reciclagem

**10 mil**

paletes economizados  
por ano

**+ de 5 mil  
reais**

destinados à cultura no  
município

**43 mil  
litros**

Água economizada

**20 t**

de carvão salvos

**24 t**

de CO2 evitados



# Qualidade de vida

## Objetivos

A Sankraft embalagens busca ampliar a sua influência na qualidade de vida de seus colaboradores, exigindo práticas seguras dentro da empresa, focando na saúde física e mental.

O objetivo da empresa é que as pessoas envolvidas com a Sankraft possam prosperar, tanto dentro quanto fora do ambiente de trabalho.





# Qualidade de vida

## O que foi feito até agora



### Futebol aos sábados

A Sankraft disponibiliza uma de futebol para os colaboradores todos os sábados, com um time masculino (às 16h) e também um feminino (às 17h).



### SIPAT

A realização da SIPAT (a semana interna de prevenção acidentes,) com educação sobre EPIs, processos, precauções, conscientizando sobre as boas práticas e proteção à saúde do profissional, onde foram feitas palestras e eleição para os novos membros.



### Saúde mental

Na Sankraft há um o foco constante em saúde mental no ambiente de trabalho, contando com palestras e acompanhamento do RH da empresa.



# SIPAT





# Missão, visão & valores



## Missão

Fornecer produtos com qualidade, procurando atender aos requisitos dos clientes e sua satisfação, bem como a satisfação de seus colaboradores e a melhoria de seus sistema de gestão de qualidade, políticas sociais, meio ambiente e diversidade de gênero.



## Visão

Ser um fornecedor capacitado para atender as exigências do mercado, buscando através desta capacitação, a preferências de seus clientes e do mercado, com atuação nacional.



## Valores

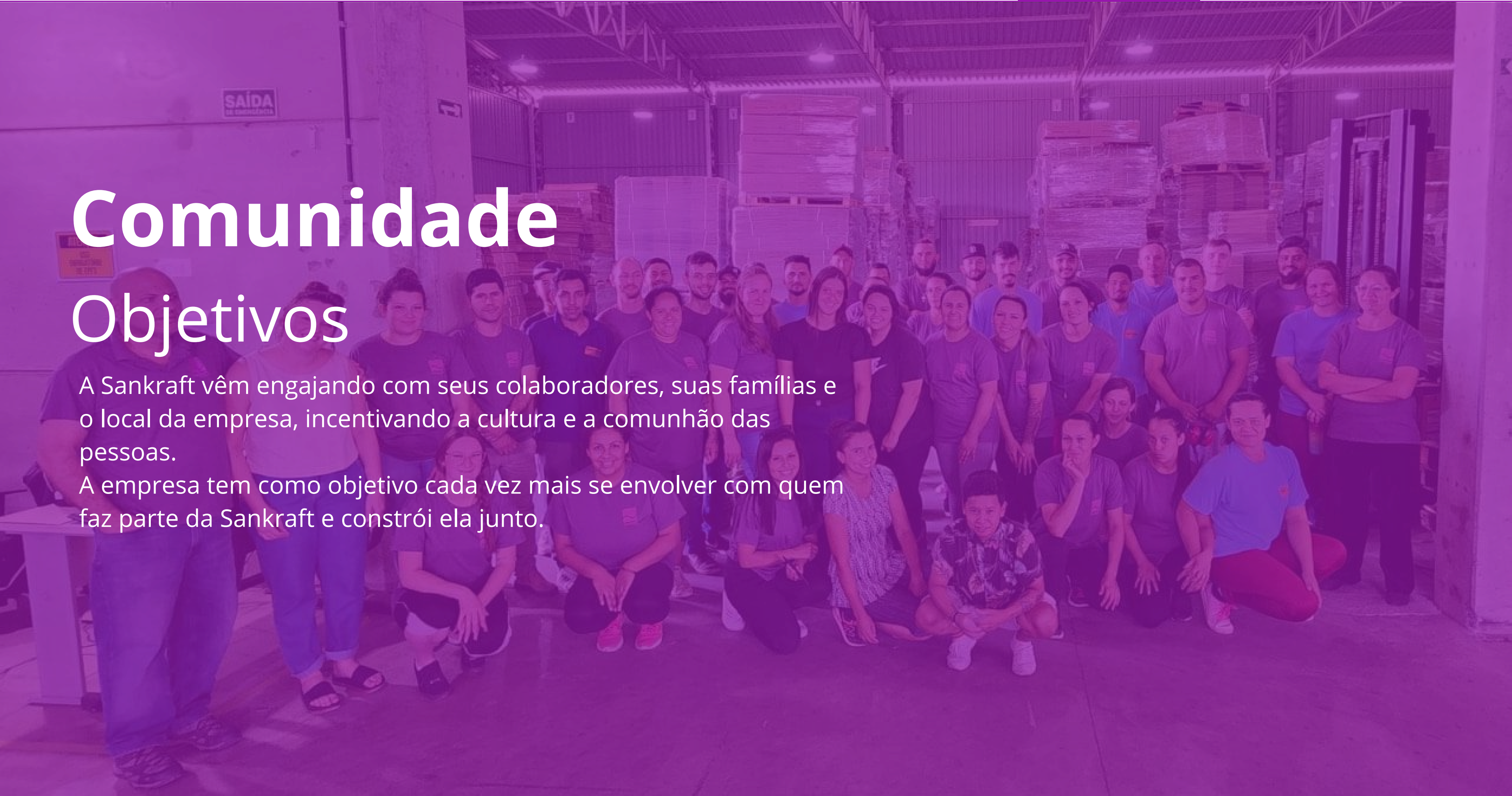
O bem estar de seus funcionários e da comunidade; zelar pela proteção e preservação do meio ambiente; agir de forma ética, respeitando a legislação vigente.



# Comunidade Objetivos

A Sankraft vêm engajando com seus colaboradores, suas famílias e o local da empresa, incentivando a cultura e a comunhão das pessoas.

A empresa tem como objetivo cada vez mais se envolver com quem faz parte da Sankraft e constrói ela junto.





# Comunidade

## O que foi feito até agora



### Uma História para cada Obra

A Sankraft patrocinou o projeto cultural "Uma História para cada Obra", uma exposição de arte à escolas e instituições e realizar a estreia de um livro que explica e conta a história de algumas obras.



### Escola de Transformação de papéis

Iniciativa para educar e inserir os colaboradores na íntegra dos processos produtivos dentro da Sankraft.



### Comunicação

Atuando fortemente na comunicação interna e externa da empresa, afim de informar aos colaboradores, clientes e comunidade as ações, eventos e ensinar mais sobre o papelão.



# Escola de Transformação de papéis

A "Escola de Transformação de Papéis" é uma iniciativa da Sankraft com o **intuito de educar e conscientizar os colaboradores**, independente de qual área trabalhem dentro da empresa, **sobre o processo de produção do papel e do papelão**, os inteirando sobre o papel que realizam e de que forma estão colaborando para o produto final.

O curso é dividido em diversos módulos, em cada um o profissional mais responsável pela área disserta sobre a importância e significado daquela etapa no processo. Os módulos vão desde tecnologia, até ansiedade e segurança no trabalho.

Junto de videoaulas, também é feita uma apostila com o conteúdo passado, assim como imagens e simplificações do processo.

No ano de 2024 foi realizada a segunda etapa da "Escola de Transformação de Papéis", e depois do curso foi feita uma cerimônia de encerramento junto às famílias dos colaboradores, com lanches, brinquedos para crianças, lembrancinhas, etc...



## Módulos

- 1 Ansiedade no trabalho
- 2 ESG
- 3 Segurança no trabalho
- 4 Tecnologia da fabricação do papelão ondulado
- 5 Sistema



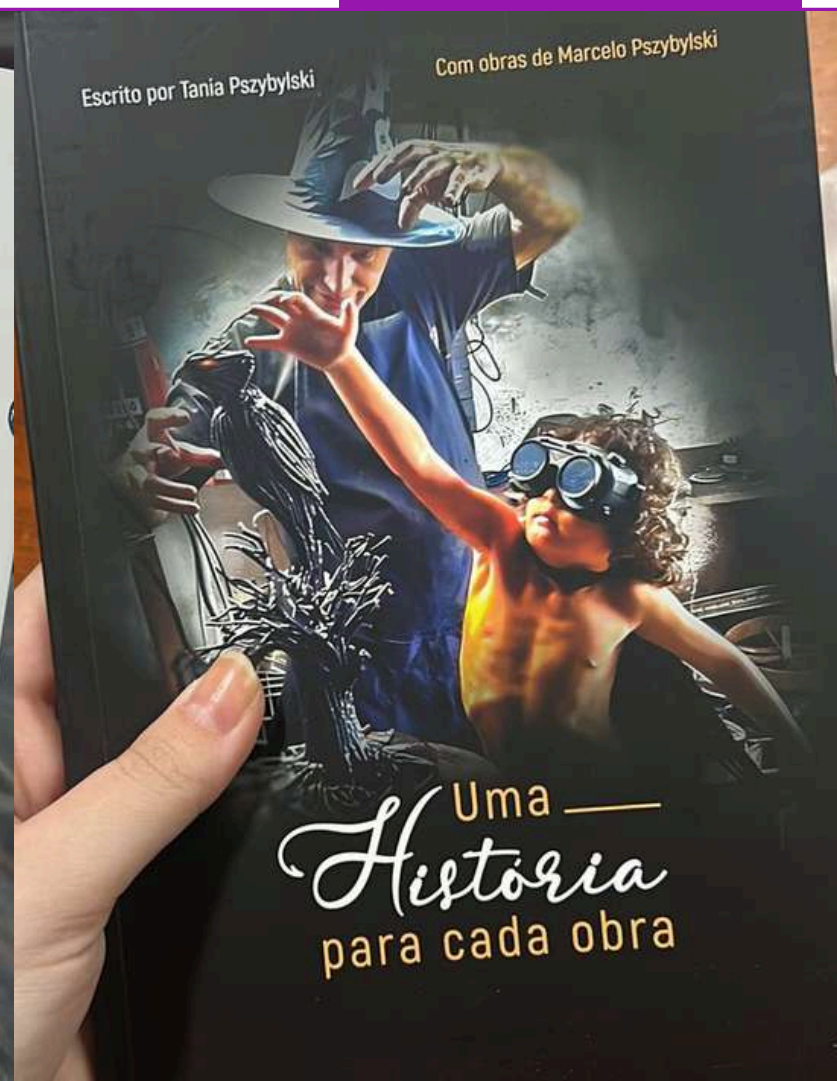
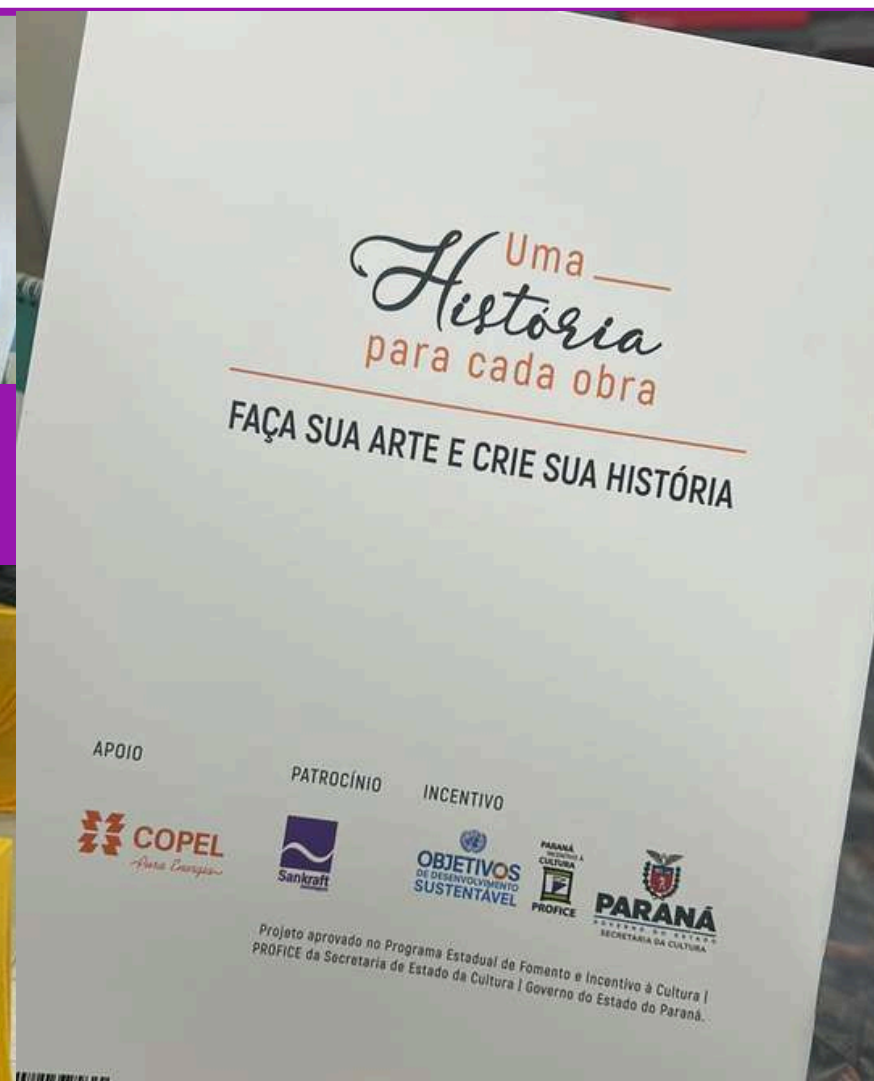


# Cerimônia de encerramento da escola de transformação





# Uma História para cada obra

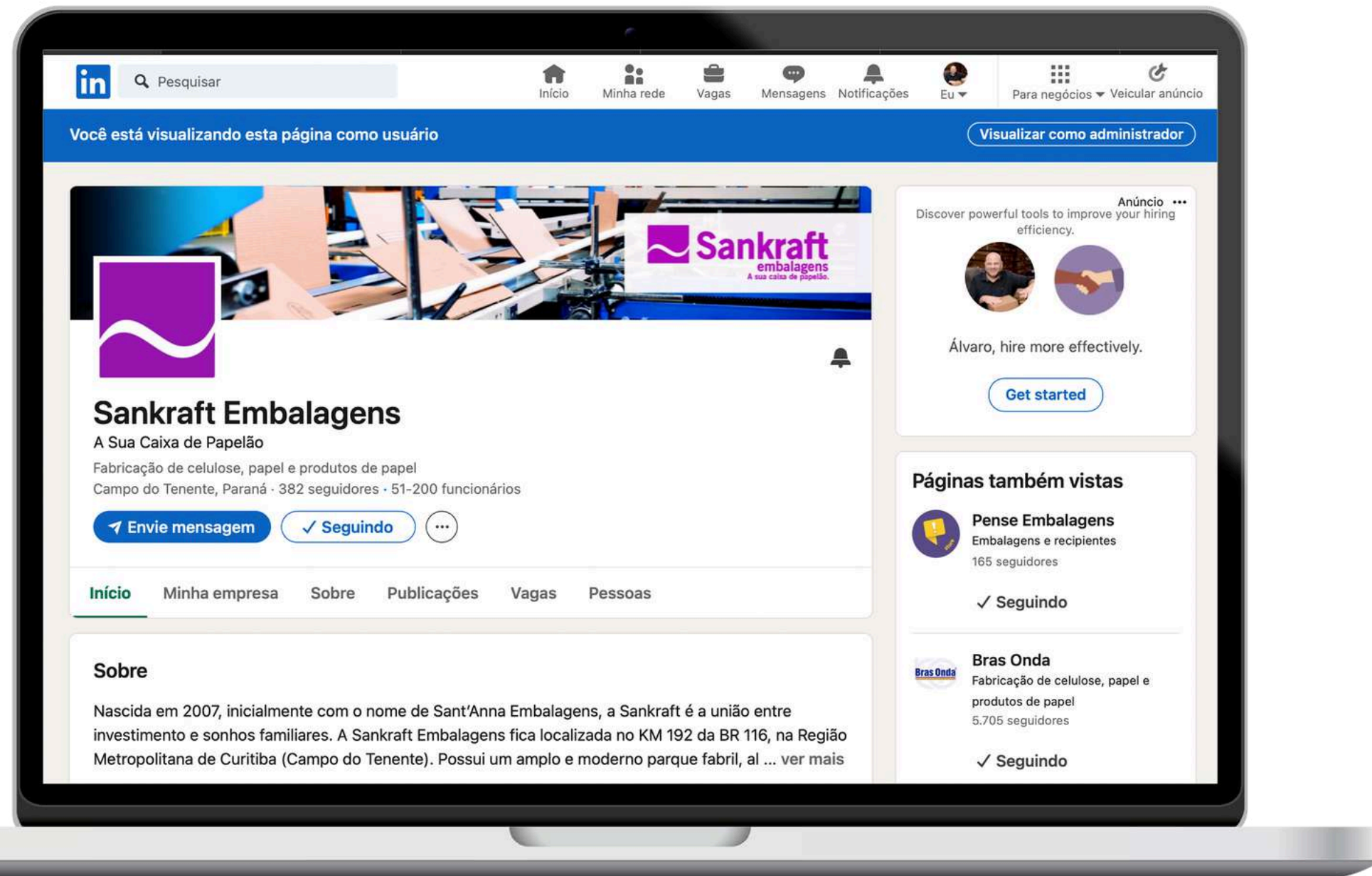






# Comunicação

- LinkedIn
- Site próprio
- Instagram
- Cartazes na fábrica
- Blog





# O futuro da Sankraft embalagens

O objetivo da Sankraft é continuar evoluindo, visando ser uma referência em confiança, eficiência e sustentabilidade. A empresa não cessa esforços para se tornar ainda mais forte, com qualidade de dentro para fora, em todos os nossos processos. Mais evolução sustentável, social e tecnológica está por vir.





# Sankraft

## embalagens

Corporate Social Responsibility Report

